



# Lokalne Grupy Działania w regionach miejskich

Dorota Mantey  
Wydział Geografii i Studiów Regionalnych UW

# Modele zarządzania

- Od modelu biurokratycznego, poprzez model menedżerski, do filozofii „wspólnego poszukiwania”.
- Samodzielne próby rozwiązywania problemów przez poszczególne sektory (w tym publiczny) najczęściej okazują się nieskuteczne.
  - poszczególne sektory często ze sobą konkurują, co prowadzi do złego i nieefektywnego wykorzystania posiadanych przez nie zasobów
  - „kultura obwiniania innych”
- Rozwiązanie: zarządzanie partycypacyjne oparte na partnerstwie.
- Budowanie partnerstwa polega na **współpracy** wszystkich reprezentantów społeczności lokalnej ze sobą i z ich otoczeniem i **ponoszeniu wspólnej odpowiedzialności**.

# Program / podejście LEADER

„powiązania pomiędzy działaniami na rzecz rozwoju gospodarczego obszarów wiejskich”

- W latach 2007-2013 program LEADER został włączony do głównego nurtu polityki UE w zakresie rozwoju obszarów wiejskich i jest jedną z czterech osi Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW) na lata 2007-2013, a jego realizacja ma się przyczynić do realizacji celów osi 3 PROW.
- **Dlaczego LEADER jest taki ważny w kontekście partnerstwa?**
  - powstanie wielu lokalnych inicjatyw mających na celu rozwój poszczególnych społeczności wiejskich
  - skuteczne uruchamianie lokalnych zasobów rozwojowych,
  - współpraca i współodpowiedzialność partnerów za przyjęte rozwiązania.

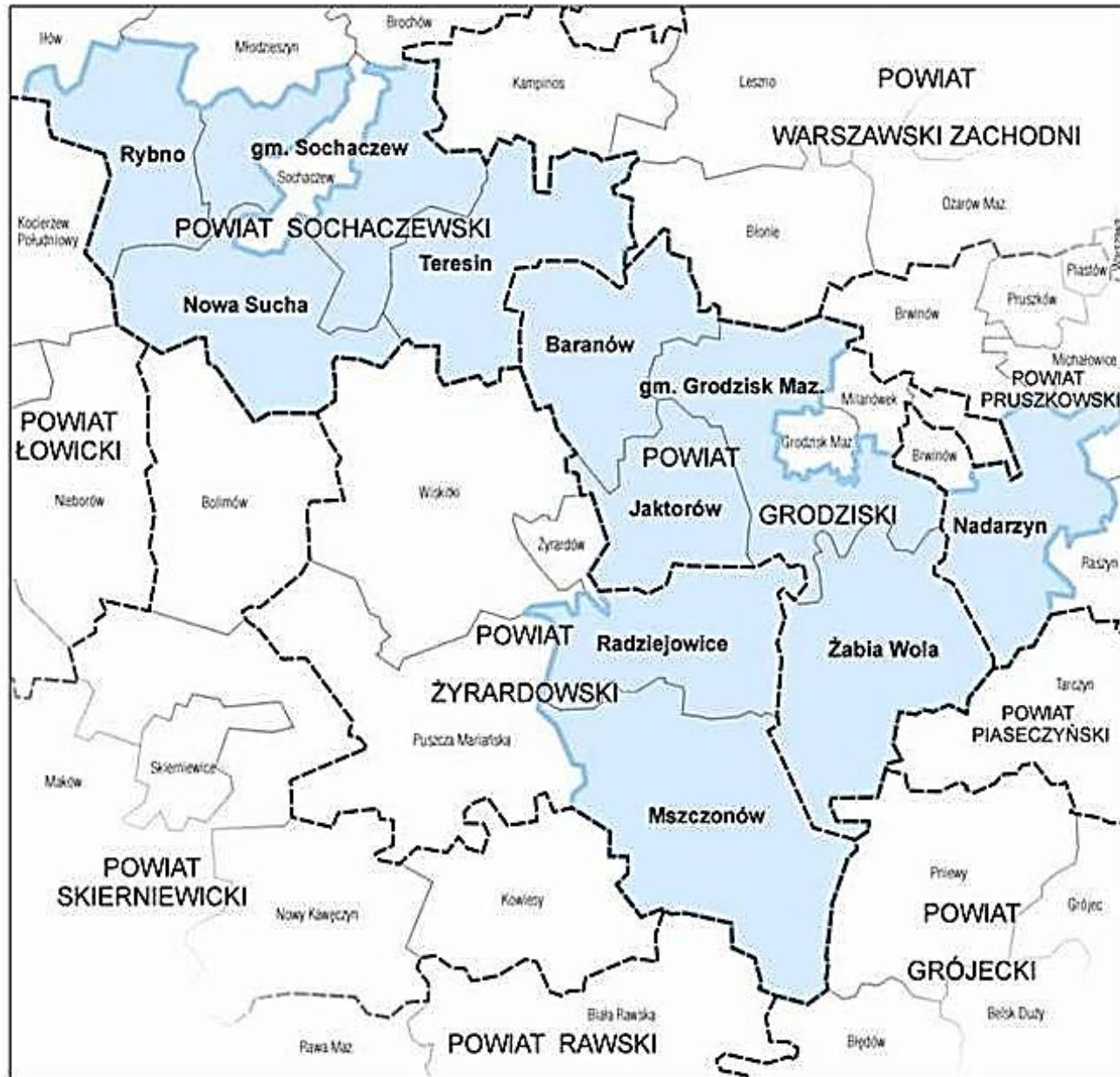
# Projekty LEADER-a

- W ramach wdrażania lokalnych strategii rozwoju mogą być realizowane następujące projekty:
  - „Odnowa i rozwój wsi” (osoby prawne takie jak gminy, stowarzyszenia, i.in.),
  - „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” (rolnicy i ich małżonkowie)
  - „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” (mikroprzedsiębiorcy zatrudniający do 10 osób)
  - „Małe projekty”, np. wspieranie aktywności społecznej mieszkańców, rozwój turystyki, zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego i historycznego, wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych. Ze wsparcia w ramach „małych projektów” mogą skorzystać praktycznie wszyscy.

# LGD „Zielone Sąsiedztwo”



# LGD „Ziemia Chełmońskiego”



# Zasady LEADER-a a rzeczywistość

## I. Lokalne strategie rozwoju dla danego terenu

- a) skala przestrzenna wdrażania LSR (od 10 do 150 tys. mieszkańców)
- b) wielkość LGD ma przełożenie na finanse związane z jego funkcjonowaniem
- c) problem spójności
- d) miasta powyżej 5 tys. mieszkańców wykluczone z programu
- e) rozwój danego terenu realizowany jest na podstawie lokalnej strategii rozwoju (LSR)



# Zasady LEADER-a a rzeczywistość

## 2. Partnerstwa publiczno-prywatne (Lokalne Grupy Działania – LGD)

- a) LGD reprezentowane są przez 3 sektory: publiczny społeczny i gospodarczy
- b) bardzo trudno jest zachować równowagę pomiędzy trzema sektorami, najtrudniej jest z sektorem gospodarczym
- c) jeśli z inicjatywą stworzenia LGD wyszły samorzady, to często po to, żeby „przejąć” pieniądze na inwestycje



# Zasady LEADER-a a rzeczywistość

## 3. Podejście oddolne

- a) warunkiem oddolności jest znajomość ludzi / mała skala, w przeciwnym razie główną rolę przejmują liderzy
- b) partnerzy wspólnie wytyczają kierunki rozwoju dla danego obszaru i zapisują w formie lokalnej strategii rozwoju
- c) w trakcie realizacji LSR LGD nie mają żadnego narzędzia w rękę, żeby zmusić beneficjentów do sfinalizowania przedsięwzięć, na które złożyli wniosek.

## 4. Zintegrowane i wielosektorowe działania

# Zasady LEADER-a a rzeczywistość

## 5. Innowacyjność

- a) innowacyjność to coś, czego na tym terenie jeszcze nie było
- b) do wielu projektów nie pasują procedury oceny, a to zniechęca do innowacyjności
- c) LEADER powinien dopuszczać możliwość popełnienia błędu, bo coś co jest naprawdę innowacyjne, to jest nieprzewidywalne

## 6. Tworzenie powiązań, współpraca międzyterytorialna i międzynarodowa

- a) jeśli współpraca to raczej z sąsiadami (wymiana dobrych praktyk)

# Sukces LEADER-a w budowaniu partnerstw

- **Sukces LEADER-a to zmiany jakościowe**

*„Jeśli zapytamy jaki jest zysk z jednej wydanej złotówki, to w Leaderze odpowiemy „nie wiemy”, bo w nim chodzi głównie o zmiany jakościowe, często zmiany mentalne. Trudno jest zmierzyć to, że nagle ktoś zechciał coś ciekawego zrobić.”*

*„Siłą Leadera są ludzie, którzy zintegrowali się wokół realizacji strategii.”*

*„Poza tym wytworzył się kapitał zaufania. Ludzie wiedzą, że jeśli zadzwonią do LGD, to zawsze otrzymają od nas informację i pomoc, nie tak jak w urzędzie.”*

Czy w przyszłości LGD mogą być nową siłą polityczną?