

dr Ewelina Szczech-Pietkiewicz
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Polityka miejska – wyzwania, doświadczenia , inspiracje
Warszawa 25 – 26 czerwca 2013 r.



**STRATEGIE KONKURENCYJNE
WYBRANYCH POLSKICH MIAST –
JAK, O CO I CZYM KONKURUJE
POLSKIE MIASTO?**

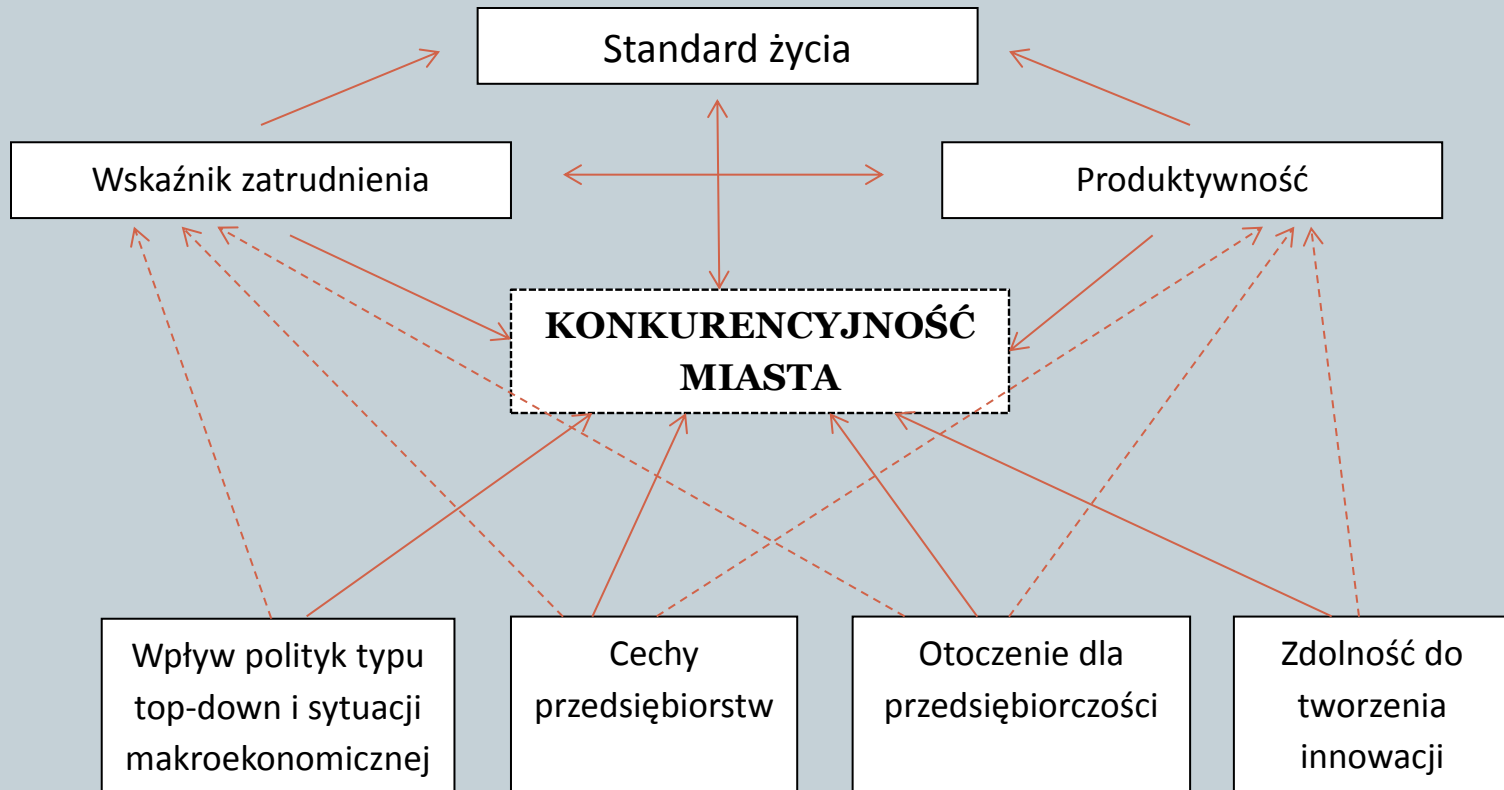
O co konkuruje miasto?



- **Inwestycje:** poprzez zdolność do przyciągania zagranicznego, prywatnego i publicznego kapitału;
- **Zasoby ludzkie:** poprzez zdolność do przyciągania wykształconych i wykwalifikowanych pracowników, przedsiębiorców i przedstawicieli tzw. klasy kreatywnej, jednocześnie zwiększając potencjał innowacyjny;
- **Technologie:** poprzez zdolność do utrzymania działalności innowacyjnej i związanej z wiedzą.

[Kitson, Martin, Tyler 2004]

Czynniki wzmacniające konkurencyjność miasta



Źródło: Begg I. (1999) *Cities and Competitiveness*, Urban Studies, Vol. 36, Nos. 5 – 6, pg. 802.

Co to (jakie) jest miasto konkurencyjne?



Storper (1997): „zdolność gospodarki miejskiej do przyciągnięcia oraz utrzymania **firm** ze stabilnymi bądź rosnącymi udziałami w rynku przy jednoczesnym utrzymaniu lub wzroście standardu życia **osób**, które biorą udział w ich działalności”.

KE (2011): „Aby sprostać wyzwaniom przyszłości, miasta muszą stawić czoła sprzecznym na pierwszy rzut oka celom i przejść do bardziej całościowych modeli wzrostu miejskiego: **wzrost gospodarczy** musi uwzględniać zrównoważone wykorzystanie zasobów naturalnych; **globalna konkurencyjność** musi być włączająca i korzystna dla gospodarek lokalnych; **wzrost zielony** nie może wyłączać grup zmarginalizowanych, a **atrakcyjność miejsca** nie może być tworzona z uszczerbkiem dla grup w społecznie niekorzystnej sytuacji.”

Typologia strategii konkurencyjnych



- 1) Strategie zorientowane na wzrost (dynamiczny, zrównoważony, inteligentny ...)
- 2) Strategie zorientowane na zmianę sposobu zarządzania i nowe struktury organizacyjne w wymiarze przestrzennym:
 - a) Strategia rozwoju społeczności lokalnych
 - b) Regionalizm: budowanie powiązań z innymi jednostkami w regionie
 - c) Zorientowanie na polityki szczebla centralnego

Przykłady strategii wykorzystywanych przez polskie miasta



Przewagi konkurencyjne z punktu widzenia **inwestora**:

- Tworzenie klimatu sprzyjającego przedsiębiorczości – Warszawa
- Dostęp do zasobów pracy – Łódź
- Innowacyjność – Kraków
- Rozwijanie funkcji kulturalnych, rekreacyjnych, wystawienniczych, sportowych – Wrocław
- Wysoka jakość życia w mieście – Białystok

Wyniki analizy – wnioski



1. strategie konkurencyjne polskich miast nie zawsze mają oparcie w przewagach konkurencyjnych tych ośrodków (zidentyfikowanych i zanalizowanych przed ich opracowaniem),
2. istnieje pewna rozbieżność między postrzeganiem przewag konkurencyjnych polskich miast przez inwestorów i przez zarządy miast,
3. strategie konkurencyjne analizowanych miast tworzone są przede wszystkim jako powielanie „dobrych praktyk” obserwowanych w innych ośrodkach,
4. diagnozy oparte w większości o analizę SWOT (rzadziej analizę scenariuszową). Pomijane są metody wykorzystujące w większym stopniu analizę ilościową.

Dziękuję za uwagę



Pytania i uwagi proszę kierować na adres: eszcze@sgh.waw.pl

dr Ewelina Szczech-Pietkiewicz

Instytut Handlu Zagranicznego i Studiów Europejskich, SGH

Obszary badawcze:

Konkurencyjność krajów i regionów;

Polityka miejska, rozwój miejski, konkurencyjność miast;

Polityka spójności UE, wymiar terytorialny polityki spójności.

Aktualnie prowadzone wykłady:

European Integration; European Economics; Polish Firms in the EU Internal Market