

- **Dr Korneliusz Pylak, Katedra Polityki Gospodarczej i Regionalnej UMCS Lublin**
- **Jak burzliwa historia Polski w XX wieku wpłynęła na kulturę przedsiębiorczości**
- **12.03.2020, 10:00-12:00**
- **sala im. J. Brudzińskiego w Pałacu Kazimierzowskim na Kampusie Głównym UW**

Wysoki poziom przedsiębiorczości jest kluczowym czynnikiem rozwoju regionalnego, któremu sprzyjają czynniki zależne od specyfiki regionalnej, a także dojrzała kultura przedsiębiorczości. Co się dzieje jednak, gdy przekaz międzypokoleniowy jest niemożliwy, a większość cech regionalnych ulega drastycznej zmianie? Czy w takich uwarunkowaniach przedsiębiorczość może przetrwać? Okazuje się, że tak. Wykorzystując różne przykłady z historii europejskich krajów pokazuję, w jaki sposób proces ten przebiega, poczynając od krajów o ugruntowanej i dojrzałej demokracji jak Wielka Brytania, skończywszy na regionach, w których po wojnie przesiedlono praktycznie całą populację (Kaliningrad). Niezwykle ciekawym przykładem na tym tle jest Polska, która doświadczyła wszystkich możliwych zmian gospodarczych, społeczno-kulturowych, instytucjonalnych i demograficznych na przestrzeni ostatniego wieku. W regionach, które należały do Polski jeszcze przed II Wojną Światową, związek pomiędzy historycznym i obecnym poziomem przedsiębiorczości nie jest istotny statystycznie. Przedsiębiorczość przetrwała natomiast głównie w tych regionach, które były częścią Niemiec przed II Wojną Światową. Było to możliwe mimo tego, że większość przedwojennej ludności niemieckiej została po wojnie wysiedlona, co znacząco utrudniło przekazywanie kultury przedsiębiorczości między pokoleniami. Dogłębna analiza pokazała, że na byłych niemieckich terenach przetrwanie przedsiębiorczości było związane z wysokim poziomem uprzemysłowienia gospodarki na początku XX wieku i wieloma przykładami skutecznych przedsiębiorców, przyczyniających się do bogacenia się społeczeństwa.