

- **Prof. dr hab. Tadeusz Stryjakiewicz, dr Bartłomiej Kołsut z zespołem, Wydział Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej, UAM**
- **Regionalny i lokalny wymiar (r)ewolucji na rynku samochodów osobowych w Polsce**
- **05.11.2020, 11:30-13:00**

Rynek samochodów osobowych w Polsce przeszedł w okresie ostatnich 30 lat wiele zmian o charakterze ewolucyjnym i rewolucyjnym. Transformacja systemowa, wejście do Unii Europejskiej, otwarcie rynków zachodnich, wzrost poziomu dochodów Polaków i globalny kryzys finansowy w istotny sposób ukształtowały dynamikę tych zmian. Zmiany te miały także swoją regionalną i lokalną specyfikę, która sprawia, że problematyka rynku samochodowego w Polsce jest interesującym polem badawczym nie tylko dla ekonomii, socjologii lub nauk o zarządzaniu, ale również dla geografii społeczno-ekonomicznej i studiów regionalnych.

Celem wystąpienia będzie przedstawienie założeń oraz wybranych wyników projektu badawczego pn. „Wymiar przestrzenny (r)ewolucji na rynku samochodowym w Polsce” finansowanego ze środków Narodowego Centrum Nauki, a realizowanego na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, głównie przez zespół pracowników Zakładu Geografii Ekonomicznej. W badaniach wykorzystano szczegółowe dane o samochodach (ponad 8 miliardów danych w układzie terytorialnym) udostępnione przez Ministerstwo Cyfryzacji z Centralnej Ewidencji Pojazdów oraz informacje pochodzące z badań społecznych przeprowadzonych w czterech polskich powiatach wybranych jako studia przypadku.

W ramach wystąpienia przedstawione zostaną m.in. struktura przestrzenna i dynamika zmian poziomu motoryzacji w Polsce, sprzedaży nowych samochodów, importu samochodów używanych, średniego wieku posiadanych samochodów oraz popularności poszczególnych marek i modeli samochodów osobowych. Ponadto zwrócona zostanie uwaga na znaczenie badań rynku samochodowego w studiach nad rozwojem regionalnym i lokalnym.