

- **Dr Przemysław Krysiński, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Instytut Badań Informacji i Komunikacji**
- **Smart city w przestrzeni informacyjnej**
- **08.04.2021, 11:30-13:00**

„Smart city w przestrzeni informacyjnej” to pierwsza publikacja na polskim rynku wydawniczym, podejmująca kwestię oceny potencjału rozwiązań należących do koncepcji smart city w kontekście sektora informacyjnego. Podjęto w niej próbę konceptualizacji idei inteligentnych miast na tle rozważań na temat społeczeństwa informacyjnego oraz istoty partycypacji społecznej. Zaprezentowano w niej także kompleksowy przegląd piśmiennictwa odnoszącego się do koncepcji smart city, obejmującego dorobek różnych dyscyplin naukowych. Zgromadzony materiał pozwolił na zdefiniowanie pojęć należących do tej koncepcji, wskazanie jej części składowych oraz faz rozwoju. Dla potrzeb egzemplifikacji przywołanych teorii dokonano przeglądu najbardziej reprezentatywnych projektów smart, wdrażanych w wielu obszarach funkcjonowania miasta, realizowanych w zagranicznych i polskich ośrodkach miejskich. Aby odpowiedzieć na pytanie o stopień obecności rozwiązań smart w polityce miejskiej, dokonano badania budżetów partycypacyjnych 10 polskich miast (tzw. europolis) w latach 2012–2018.

Przeprowadzone analizy dowiodły, że koncepcja smart city jest przedmiotem zainteresowania reprezentantów różnych dyscyplin naukowych. Mimo odmiennych perspektyw badawczych, założenia koncepcji smart city i stosowane w jej obrębie pojęcia są spójne, a mający miejsce w drugiej dekadzie XXI wieku przyrost liczby publikacji podejmujących zagadnienie smart city pozwala wnioskować o jego dużym potencjale badawczym.