

Zapraszamy na czwartkowe seminarium EUROREG!

- dr Michał Rzeszewski (Wydział Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu) - **Wykorzystania mediów przestrzennych w badaniach miejskich**
- Czwartek, 21.04.2022, 11:30-13:00
- Sala 102 (Wydział Geografii i Studiów Regionalnych, Kampus Główny UW) lub ZOOM:

Link do seminariów:

<https://zoom.us/j/95654692315?pwd=Qm12T0sxaWFUVkw2bmllob3ltRHpjZz09>

Meeting ID: 956 5469 2315

Passcode: 4AeCRt

Pojęcie mediów przestrzennych obejmuje szereg technologii i powiązanych z nimi praktyk przestrzennych i zachowań społecznych, opartych na wykorzystaniu informacji lokalizacyjnej. Do technologii tego typu można zaliczyć zarówno, będące w codziennym użyciu media społecznościowe, jak i wyspecjalizowane systemy komunikacji inteligentnych miast. Media przestrzenne stały się powszechnym elementem przestrzennego doświadczenia miasta, przekształcając nasze rozumienie pojęć takich jak mapa i mapowanie, lokalizacja, wirtualność czy wreszcie podstawowych w geografii koncepcji przestrzeni i miejsca. Zagadnienia te znajdują się w kręgu zainteresowania badaczy miasta, w tym geografów. Media przestrzenne mogą być bowiem zarówno źródłem danych, przedmiotem badań jak i narzędziem komunikacji. Mogą służyć nowemu spojrzeniu na ugruntowane problemy badawcze ale i samemu dostarczać nowych pól naukowej eksploracji. W prezentacji postaram się przedstawić zagadnienia związane z określeniem tego czym są media przestrzenne, w jakim sposób zmieniają miejską przestrzeń oraz w jaki mogą być wykorzystywane w badaniach naukowych. Za przykłady posłużą media społecznościowe oraz wirtualna i rozszerzona rzeczywistość.

Seminaria EUROREG: <https://www.euroreg.uw.edu.pl/pl/seminaria>