

Turystyczne i wizerunkowe znaczenie literatury pięknej w mieście

Aleksandra Korpysz-Wiśniewska



WYDZIAŁ GEOGRAFII
I STUDIÓW REGIONALNYCH
UNIwersytet Warszawski

Tło podjętego zagadnienia



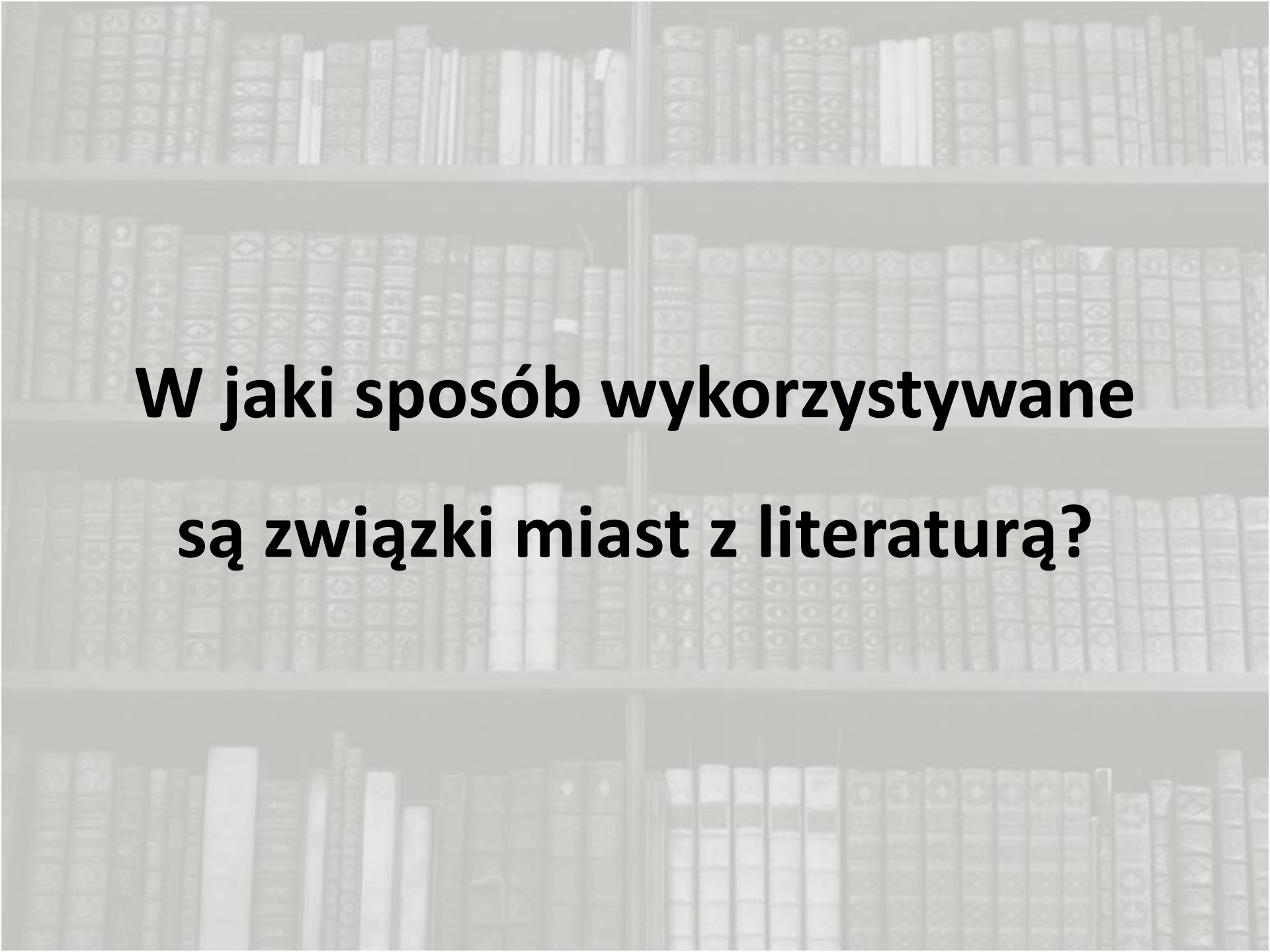
Nierównowaga zaangażowania w badania na
pograniczu przestrzenno-literackim przedstawicieli
nauk humanistycznych i geografów.



A. Korpysz-Wiśniewska, *Potencjał literacki miast
europejskich w kontekście wizerunkowym i turystycznym*

Jaki może być charakter związków miast z literaturą?

związki osobowe	związki z twórczością literacką
związki z rynkiem książki	inne związki



**W jaki sposób wykorzystywane
są związki miast z literaturą?**

- fundowanie różnych form upamiętnienia (tablice, pomniki, ławeczki, murale etc.) osób bądź wydarzeń rzeczywistych...



Fot. AKW, 2014



Fot. AKW, 2019



Fot. AKW, 2017



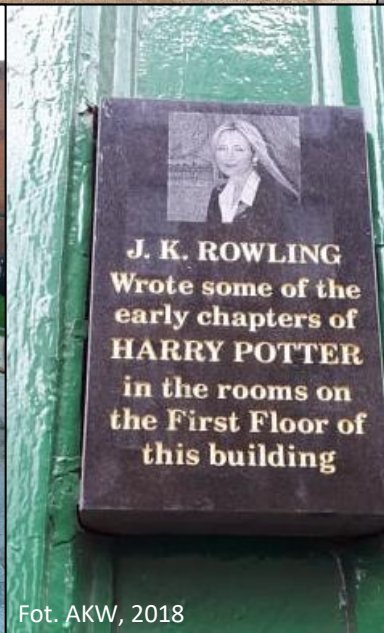
Fot. AKW, 2018



Fot. AKW, 2016



Fot. AKW, 2016



Fot. AKW, 2018



Fot. AKW, 2023



Fot. AKW, 2014

- ... i fikcyjnych



- tworzenie muzeów związanych z literaturą (biograficznych, ogólnoliterackich, związanych ze światem fikcji literackiej, innych)



Fot. AKW, 2014



Fot. AKW, 2018



Fot. AKW, 2019



Fot. AKW, 2018



Fot. AKW, 2019

- tworzenie szlaków, spacerów tematycznych bądź gier miejskich

<https://www.visitoslo.com/>



City walk (No./Eng.): Harry Hole pub crawl

Follow in the footsteps of Jo Nesbø's character Harry Hole – from pub to pub! The guided...

www.tripadvisor.co.uk

Sherlock Holmes Walking Tour in London

By [Brit Movie Tours](#)

●●●●● [86 reviews](#) • Recommended by 97% of travellers ⓘ

www.introducingbarcelona.com

Activities in **Barcelona**

Share

US\$ 15.40

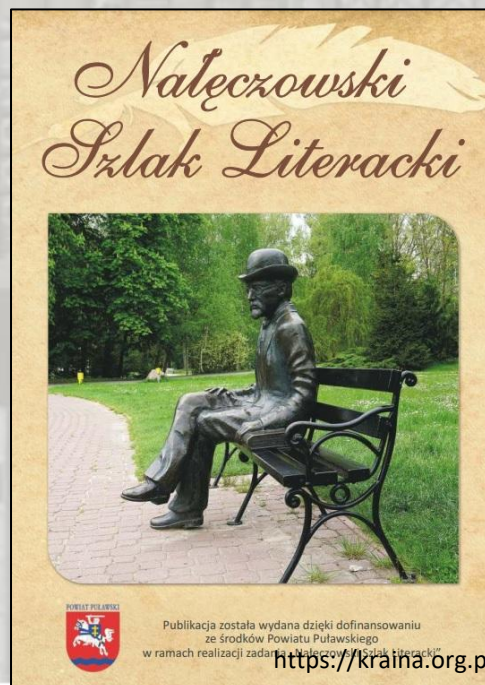
[See availability](#)

Barcelona: Shadow of the Wind Tour

9 / 10 209 reviews Free cancellation



Fot. AKW, 2014



Publikacja została wydana dzięki dofinansowaniu ze środków Powiatu Puławskiego w ramach realizacji zadania „Kolejny Szlak literacki”

<https://kraina.org.pl/>

- organizacja wydarzeń



Fot. AKW, 2019



Fot. AKW, 2018



Fot. AKW, 2017

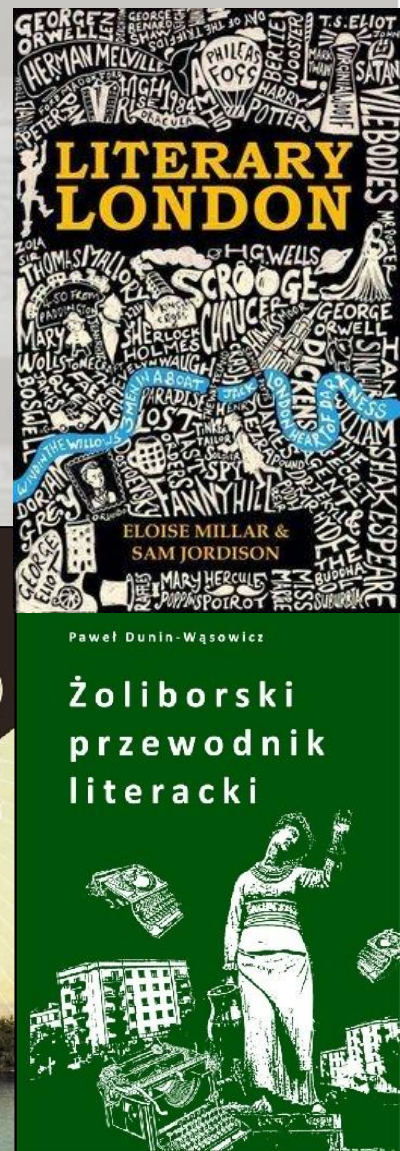
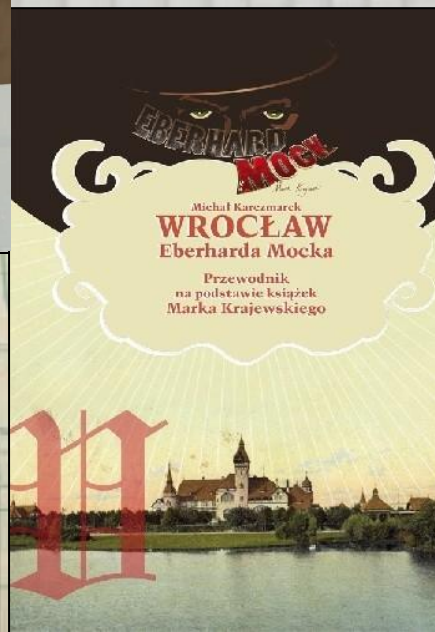
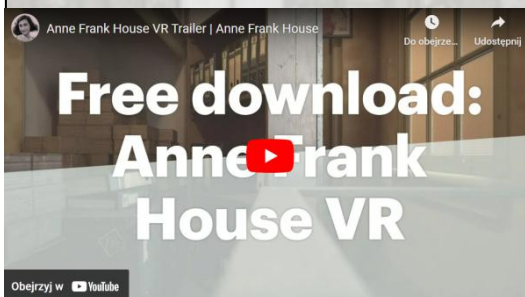
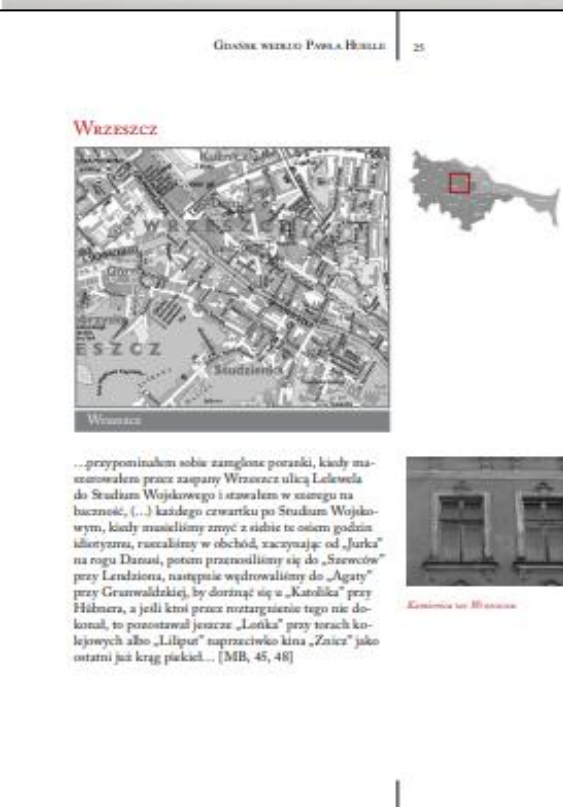


Fot. AKW, 2017



Fot. AKW, 2019

- opracowanie materiałów dla turystów (mapa, przewodnik, materiały audio/video etc.)



- przemysł pamiątek turystycznych nawiązujących do literatury



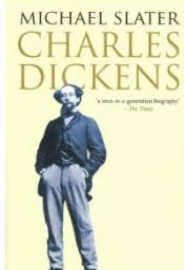
Fot. AKW, 2018

<https://dickensmuseum.com/pages/curiosity-shop>



Charles Dickens
Bath Time
Companion

£6.99



Charles Dickens by
Michael Slater

£14.99



Technicolour
Dickens Set of 4
Coasters

£12.00



Charles Dickens
Finger Puppet

£6.99



"Please Sir" Oliver
Twist Bowl

£11.95



Dickens's Dream
Clotted Cream
Shortbread

£6.00



Fot. AKW, 2019



Fot. AKW, 2018

- wykorzystywanie związków literackich do promocji różnego rodzaju działalności gospodarczych



Fot. AKW, 2021



Fot. AKW, 2018



Fot. AKW, 2016

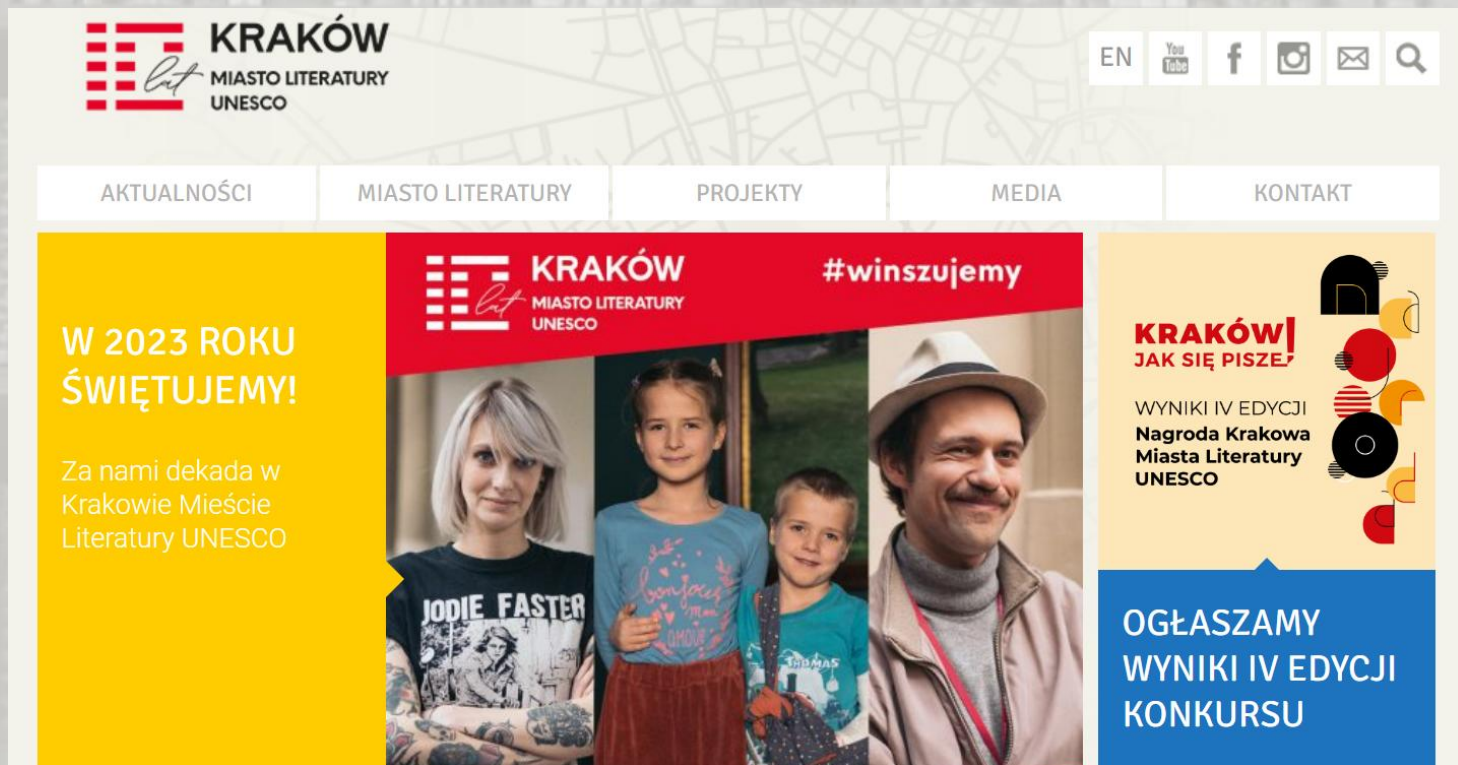


Fot. AKW, 2016



<https://all.accor.com/hotel/6630/index.pl.shtml>

- aplikowanie o tytuły związane z literaturą



<http://miastoliteratury.pl/>



Creative Cities
Network

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



EDINBURGH
CITY OF
LITERATURE
Books Words Ideas

Kuala Lumpur

WORLD BOOK CAPITAL
2020



Jacy aktorzy angażują się w wykorzystanie związków miasta z literaturą?

- władze miast
- instytucje publiczne (muzea, biblioteki, instytucje oświatowe, kulturalne itp.)
- organizacje turystyczne
- organizacje pozarządowe
- artyści, pisarze
- osoby prywatne
- podmioty komercyjne (księgarnie, kawiarnie, firmy przewodnickie i inne przedsiębiorstwa z sektora turystycznego, eventowego, kreatywnego i innych)

Studium przypadku - Sztokholm

- bestsellerowa seria powieści *Millennium* autorstwa Stiega Larssona (wyd. 2005-2007)
- Muzeum Miejskie → wydanie planu Sztokholmu śladami *Millennium* (powieści i ekranizacji) oraz organizacja spacerów tematycznych
- spacer (*Millennium Tour*) – ok. **2h**, dzielnica **Södermalm**, w ofercie **przez kilkanaście lat, bardzo duża popularność**
- wycieczki przez cały rok raz lub dwa razy w tygodniu (wersja anglojęzyczna), kierowane głównie do turystów





Fot. AKW, 2018

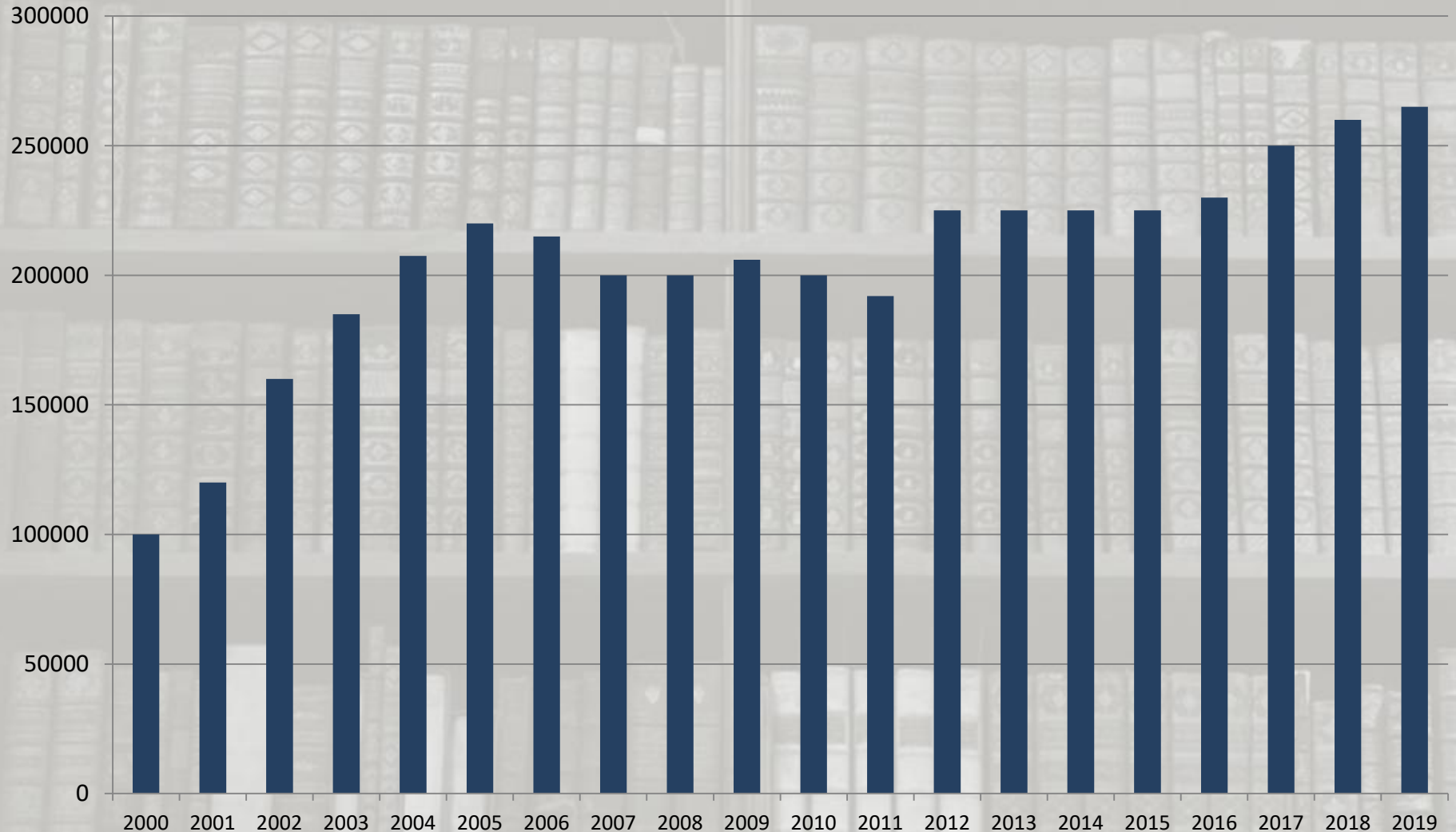
Studium przypadku - Edynburg

- pierwsze na świecie Miasto Literatury UNESCO (2004)
- największy na świecie festiwal literacki – **Edinburgh International Book Festival**
- budowa marki Edynburga jako „miasta festiwalowego” (w ciągu roku odbywa się kilkanaście festiwali – kumulacja w sierpniu)
- festiwale jako powód do dumy dla mieszkańców i motyw przyjazdu dla turystów



Edinburgh
Festival
City.com

Frekwencja na terenie Międzynarodowego Festiwalu Książki w Edynburgu (2000-2019)





Fot. AKW, 2018



www.facebook.com/edbookfest



www.whatsonnetwork.co.uk



Fot. AKW, 2018



One of the world's largest monuments to a writer

THE STORY NEVER ENDS

EDINBURGH.ORG

The Scott Monument

**FOREVER
EDINBURGH**

<https://theedinburghreporter.co.uk/2021/04/edinburgh-has-a-new-marketing-campaign/>

The background of the slide is a grayscale photograph of a library. It shows several rows of wooden bookshelves filled with books. The books are mostly old, with some showing signs of wear and discoloration. The spines of the books are visible, and some have decorative patterns. The lighting is soft, creating a quiet and scholarly atmosphere.

Inne przykłady

Londyn



Fot. AKW, 2019

Werona



Fot. AKW, 2016

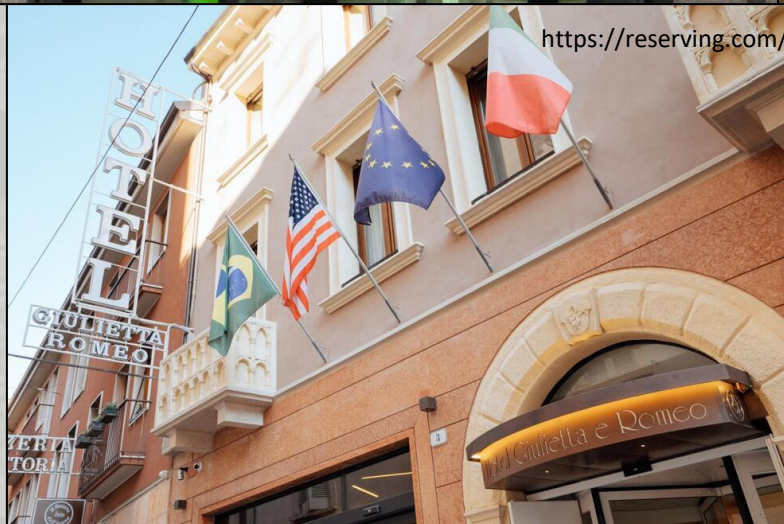




Fot. AKW, 2016



Fot. AKW, 2016



<https://reserving.com/>



Fot. AKW, 2016



<http://www.ladycapulet.com/>

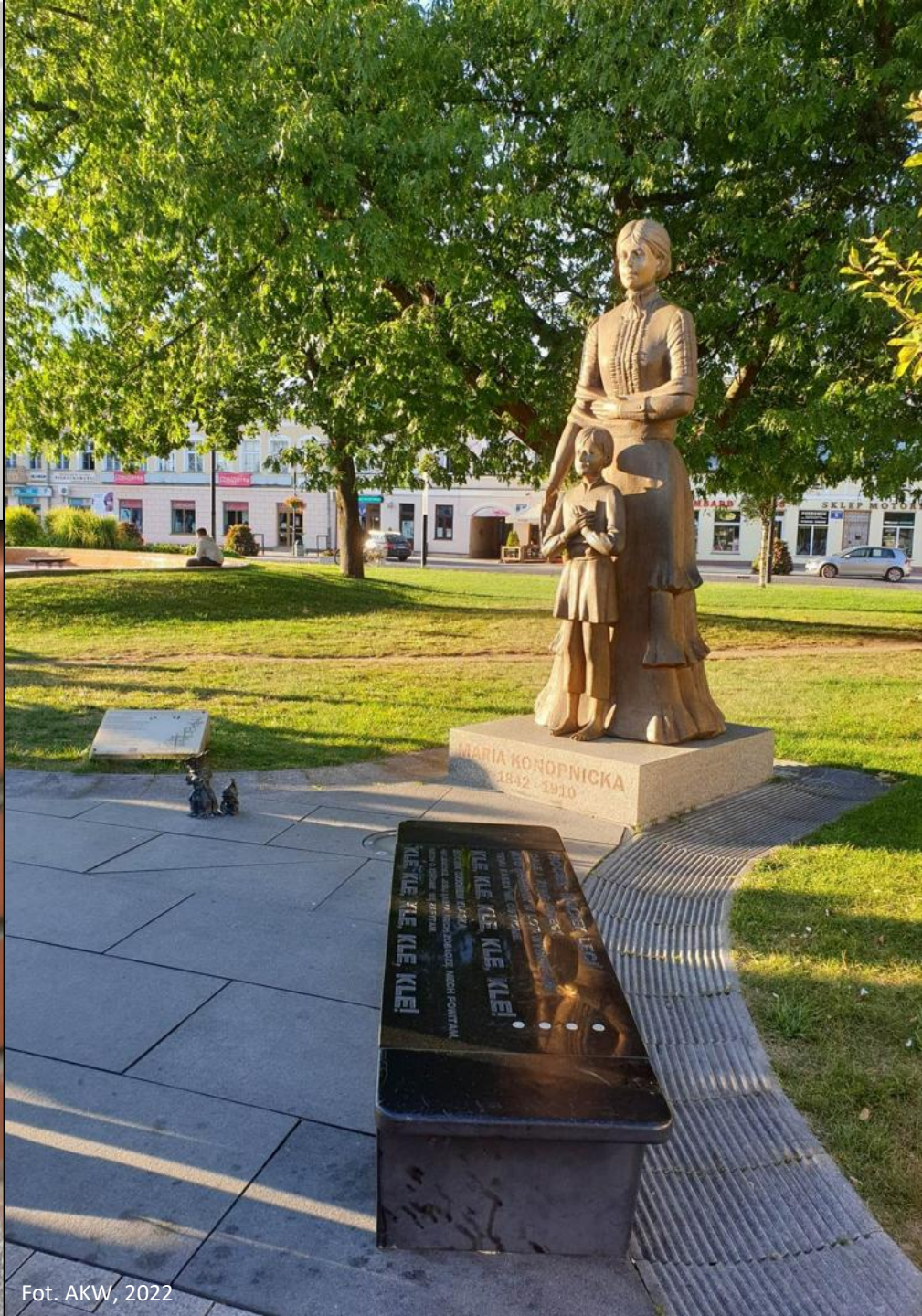


<https://www.tripadvisor.com/>



<https://www.tripadvisor.com/>

Suwałki



Budowanie oferty turystycznej i wizerunku miasta na literaturze

SZANSE

- miasta – szczególnie duże – mają bogaty potencjał literacki, co daje szerokie możliwości jego wykorzystania dla celów wizerunkowych i turystycznych
- możliwość stworzenia unikatowego hasła czy kampanii promocyjnej
- możliwość stworzenia, wzbogacenia lub dywersyfikacji oferty turystycznej
- dotarcie do nowych grup odbiorców
- dodanie nowych znaczeń znanym miejscom
- zmniejszenie sezonowości turystyki

ZAGROŻENIA

- ograniczona grupa potencjalnych odbiorców
- literackie obrazy miast nie zawsze są spójne z wizerunkiem pożądanym przez ich władze
- ryzyko nietrwałości

Turystyczne i wizerunkowe znaczenie literatury pięknej w mieście

Aleksandra Korpysz-Wiśniewska



WYDZIAŁ GEOGRAFII
I STUDIÓW REGIONALNYCH
UNIwersytet Warszawski