

- **dr Bartłomiej Kołsut, Zakład Geografii Ekonomicznej, Wydział Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu**
- **Zmiany przestrzenne na rynku motoryzacyjnym w XXI w.**
- **Czwartek 23.05.2024, 11:30-13:00**
- **Stary BUW na Kampusie Głównym, Krakowskie Przedmieście 26/28, sala 207 i na ZOOM**

Celem prezentacji będzie przedstawienie najważniejszych zmian przestrzennych na rynku motoryzacyjnym w XXI w., z uwzględnieniem perspektywy globalnej i krajowej, dotyczącej Polski. Rynek motoryzacyjny – ze względu na skalę, dynamikę i konsekwencje jego rozwoju – staje się w coraz większym zakresie przedmiotem badań wielu dyscyplin naukowych, w tym geografii. Wynika to z: (1) tempa zachodzących zmian (które szczególnie w XXI w. wyraźnie przyspieszyło), (2) ich przestrzennego zróżnicowania, a także (3) złożoności uwarunkowań, które te zmiany wywołują (w tym: poziomu dochodów, preferencji społecznych, stanu środowiska przyrodniczego, polityki państw i organizacji międzynarodowych, czy kondycji przemysłu samochodowego). Rozwój rynku motoryzacyjnego dotyczy relacji międzynarodowych, jak i sytuacji wewnętrznej poszczególnych państw, w tym Polski. Prezentacja będzie próbą syntezy najważniejszych ustaleń badawczych w tym zakresie, uwzględniających zmiany: a) poziomu motoryzacji i wielkości krajowych parków samochodowych, b) struktury przestrzennej produkcji i sprzedaży pojazdów, a także c) polityk państw i organizacji międzynarodowych, wynikających z przekształcającej się sieci powiązań gospodarczych, dotyczących rynku motoryzacyjnego.

Link do ZOOM oraz archiwum seminariów EUROREG: <https://www.euroreg.uw.edu.pl/pl/seminaria>