

JEREMI T. KRÓLIKOWSKI

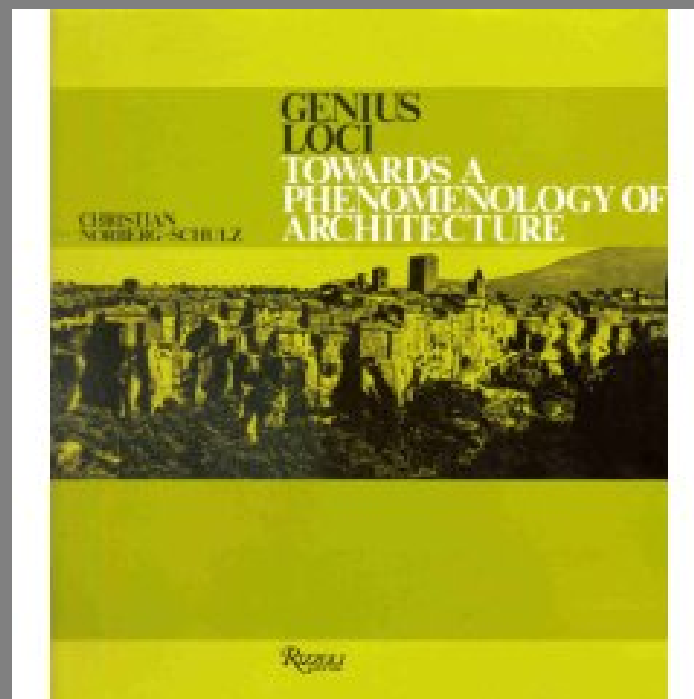
**MIASTO
JAKO PRZEDMIOT
BADAŃ
FENOMENOLOGII**

MIASTO JAKO TEATR ŻYCIA

niektóre sceny z życia Warszawy XXI-ego wieku

historia – teraźniejszość - codzienność – święto – pośpiech – widowisko -
oczekiwanie - pożegnanie- konflikt - wspólnota -przestrzeń międzyludzka –
wrogość -obojętność – życzliwość – banalność – wzniosłość – ład - piękno





fenomenologia dąży do ujęcia
całości

fenomenu

zarówno poprzez doświadczenie potoczne
jak i doświadczenie poetyckie

artystyczne

włączając także doświadczenia
nauk szczegółowych





"Miłość jest najważniejszą sprawą żywota.
Ze stosunku bez miłosnego w strefie duchowej
nie urodzi się nic żywego ani pięknego.
Trzeźwy rozum i ścisłość obliczenia nie wystarczą tam,
gdzie trzeba patrzeć, czuć i trudzić się sercem"

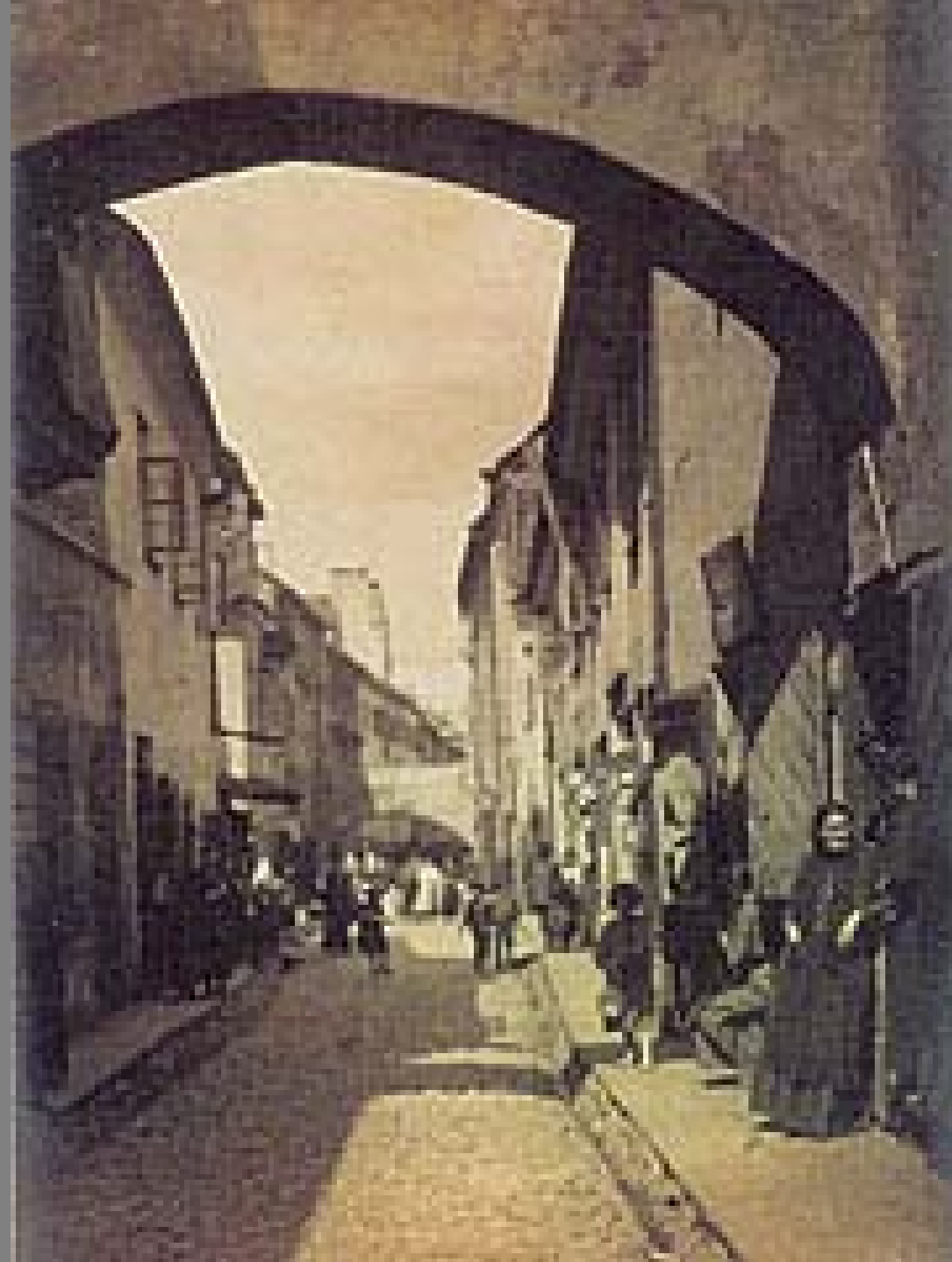
Jan Bułhak



Wilno.

KOŚCIOŁY: ŚW. JANA, ŚW. MICHAŁA I BERNARDYNÓW

Fot. J. Bał







PRZESTRZEŃ MIASTA

metoda opisu fenomenu

przestrzeń fizyczna

– podstawa materialna

przestrzeń spostrzeżeniowa

– sensualna

przestrzeń wyobrażeniowa

– intencjonalna

nastrój – znaczenia - wartości

genius loci jako potencjał miejsca











- WARTOŚCI KRAJOBRAZÓW

WARTOŚCI SAKRALNE
WARTOŚCI SYMBOLICZNE
WARTOŚCI POZNAWCZE
WARTOŚCI PSYCHOLOGICZNE
WARTOŚCI SPOŁECZNE I INDYWIDUALNE
WARTOŚCI HISTORYCZNE
WARTOŚCI ESTETYCZNE
WARTOŚCI ARTYSTYCZNE
WARTOŚCI ZABYTKOWE
WARTOŚCI KRAJOBRAZOWE
WARTOŚCI LOKALNE, NARODOWE, UNIWERSALNE
WARTOŚCI ENERGETYCZNE
WARTOŚCI FINANSOWE
WARTOŚCI UŻYTKOWE

GENIUS LOCI JAKO SYNTEZA WARTOŚCI







*miasta składają się nie tylko
z domów i ulic
lecz także
z ludzi
i ich nadziei...*

święty Augustyn



praktycznym rezultatem
fenomenologii miasta
jest tworzenie
kultury przestrzeni
do której można
dochodzić różnymi drogami
fenomenologia
tą drogę ułatwia

- Kultura przestrzeni jest rezultatem hierarchii wartości, którą człowiek dostrzega w otoczeniu naturalnym według której przekształca otaczającą go przestrzeń Kultura przestrzeni dąży do rozwoju w człowieku potrzeb wyższych i harmonijnego ich współistnienia
- Kultura przestrzeni odnosi się do znaków, które człowiek odciska w przestrzeni i do relacji, które nawiązuje poprzez różne jej elementy - do relacji takich jak sacrum, podziw dla piękna, szacunek dla dziedzictwa czy troska o drugiego człowieka.
- Kultura przestrzeni poprawia humor
- KULTURA PRZESTRZENI JEST FENOMENEM